




KLEIN
PORTUGAL
ADVOGADOS ASSOCIADOS

Introdução

Klein Portugal Advogados apresenta as tendências de 2024 para o vibrante e dinâmico setor do Entretenimento. Desvendaremos as tendências emergentes que estão moldando o futuro da indústria do entretenimento, desde a evolução do mundo do streaming até a explosão dos esportes femininos, passando pela surpreendente resiliência dos livros físicos e pelas inovações no universo dos jogos eletrônicos e dos jogos e apostas.

À medida que o entretenimento evolui com a tecnologia e as mudanças sociais, é necessário entender as tendências emergentes e os desafios legais associados. Neste material, vamos explorar o que podemos esperar para 2024, as implicações jurídicas e as estratégias para inovar e se manter à frente no setor. Nosso objetivo é identificar o cenário atual, aproveitando as oportunidades e minimizando os riscos.



**Com o Klein Portugal, você
está sempre um passo à
frente.**




**KLEIN
PORTUGAL**
ADVOGADOS ASSOCIADOS

ENTRETENIMENTO



KLEIN
PORTUGAL
ADVOGADOS ASSOCIADOS



As alterações no mundo do STREAMING

No mundo do streaming, 2024 será um ano de transformações. Esses serviços estão se tornando mais caros, com o objetivo de financiar a ampliação do conteúdo premium.

A quantidade de provedores de streaming deve dobrar em relação a 2022, segundo levantamento da Deloitte.

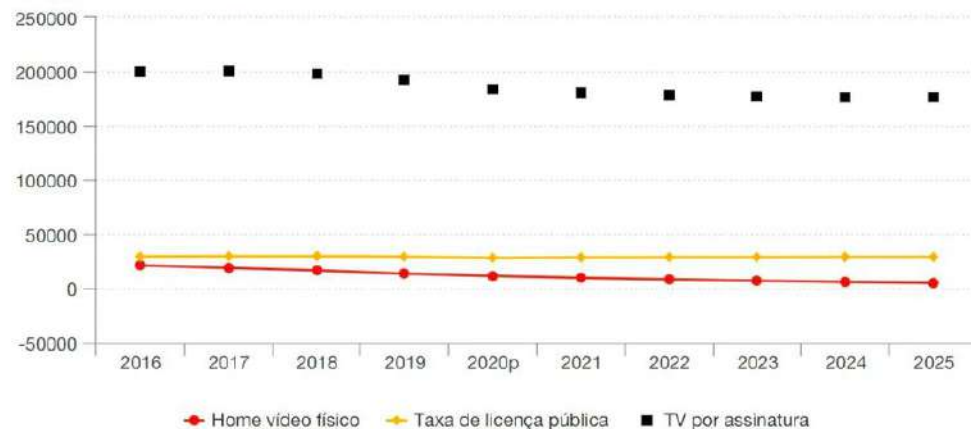
Portanto, a tendência é o acirramento da concorrência entre as plataformas, o que pode levar a disputas legais sobre concorrência desleal e proteção de dados e aos consumidores.

As empresas agora buscam oferecer o melhor custo-benefício para seus clientes, com pacotes mais acessíveis e opções personalizadas, até mesmo com a escolha do assinante assistir publicidade durante as transmissões.

Espera-se que os assinantes de televisão paga sejam beneficiados com acesso gratuito a serviços de streaming, evitando pagar duas vezes pelo mesmo conteúdo. Trata-se uma estratégia que busca evitar a queda contínua das receitas da TV tradicional, ano após ano:

A covid-19 abalou o mercado global de TV tradicional e home vídeo

Receitas de TV tradicional e home vídeo por categoria (US\$ milhões)



(Fonte: PWC)



KLEIN
PORTUGAL
ADVOGADOS ASSOCIADOS

Podcasts e cinema

O número de ouvintes de podcasts continua a aumentar, o que traz muitas oportunidades de negócios.

Crescimento de 7%

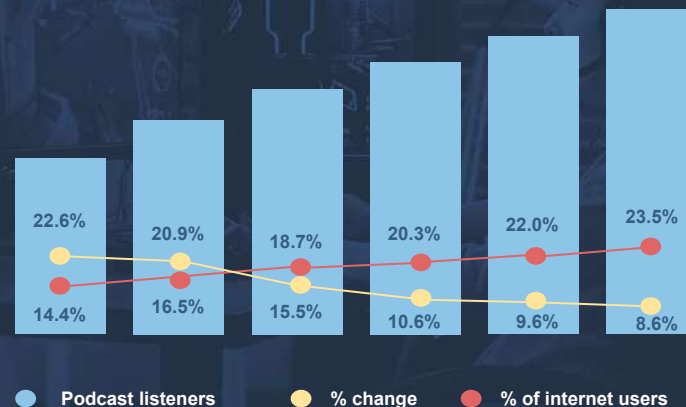
Previsões indicam um crescimento de 7% na indústria de áudio entretenimento em 2024, incluindo podcasts, streaming de música, rádio e audiobooks, com lucros globais de

US\$ 75 bilhões

Espera-se que filmes de sucesso abandonem o modelo de lançamento simultâneo nos cinemas e serviços de streaming. Essas tendências são reflexo das mudanças no comportamento do consumidor e do impacto da tecnologia na indústria do entretenimento.

Lucros de bilheteria ainda estão 19% abaixo do período pré-pandemia

Podcast Listeners Worldwide*, 2019-2024

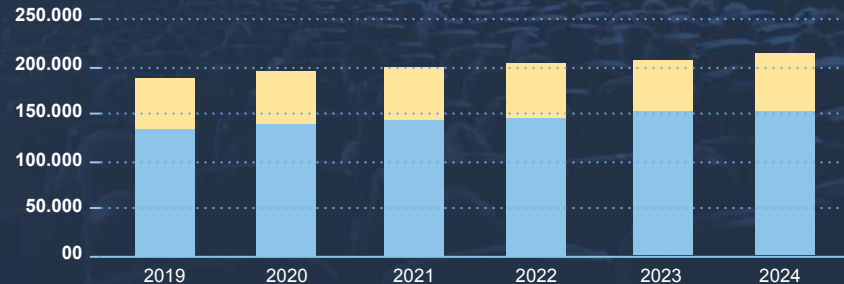


Os livros físicos sobrevivem

Os ebooks estão em crescimento, mas os livros físicos continuam sendo a forma dominante de leitura e essa tendência deve continuar nos próximos anos. Apesar do avanço da tecnologia, muitas pessoas ainda preferem a experiência tátil de folhear um livro físico, sentir o cheiro do papel e apreciar a estética das capas. Além disso, os livros físicos não dependem de dispositivos eletrônicos ou de uma conexão com a internet, o que os torna mais acessíveis em qualquer lugar e a qualquer momento.

Consumo de livros

O crescimento do segmento de livros digitais - antes considerado a maior ameaça aos livros impressos - continua, mas diminui. O formato impresso se mantém como o dominante.



- Consumer books electronic revenue
- Consumer books print/audio revenue

Os esportes femininos

Em 2024, os esportes praticados por mulheres devem ultrapassar a marca de US\$ 1 bilhão em receitas, representando um crescimento de **aproximadamente 300% em relação a 2020, segundo dados da Deloitte**. As principais fontes de receita são as compras dos fãs, as verbas de transmissão e os acordos comerciais. **O futebol feminino é o esporte que mais deve gerar receitas, atingindo US\$ 555 milhões.**

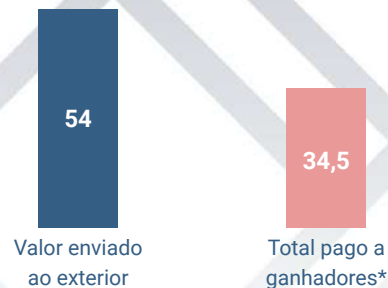
As apostas esportivas

Além disso, o crescimento das apostas esportivas é significativo e a tendência é continuar crescendo em 2024. **No ano passado, os brasileiros gastaram mais de R\$ 50 bilhões em apostas online.**

A regulamentação dessa atividade está em andamento no Brasil e a expectativa é que seja levada a cabo em 2024, o que permitirá que as empresas operem legalmente a partir do Brasil. Assim, as preocupações regulatórias serão o foco para o setor neste ano.

Saída e entrada de dinheiro das apostas em R\$ bilhões

*valor que voltou ao Brasil entre janeiro e novembro de 2023, refere-se a prêmios recebidos pelos apostadores que residem no país



KLEIN
PORTUGAL
ADVOGADOS ASSOCIADOS

A regulamentação dos games

Tramita o Marco Legal dos Jogos Eletrônicos (PL nº 2.796/2021), para regulamentar o mercado de jogos no Brasil, a partir da ascensão desse ramo nos últimos anos.

O motivo disso, principalmente, se dá pela divergência acerca da inclusão (ou não) dos fantasy games nessa regulamentação. Há quem entenda que os fantasy games devem ser reconhecidos como jogos eletrônicos e regulamentados como tal, e há quem entenda que devem ser equiparados a apostas eletrônicas, submetidos, portanto, à regulação deste meio.

Os fantasy games já detém um movimento estimado de **R\$ 55 a R\$ 66 milhões** em receita no Brasil, possuindo a expectativa global de crescimento no setor até 2026 de até

120%

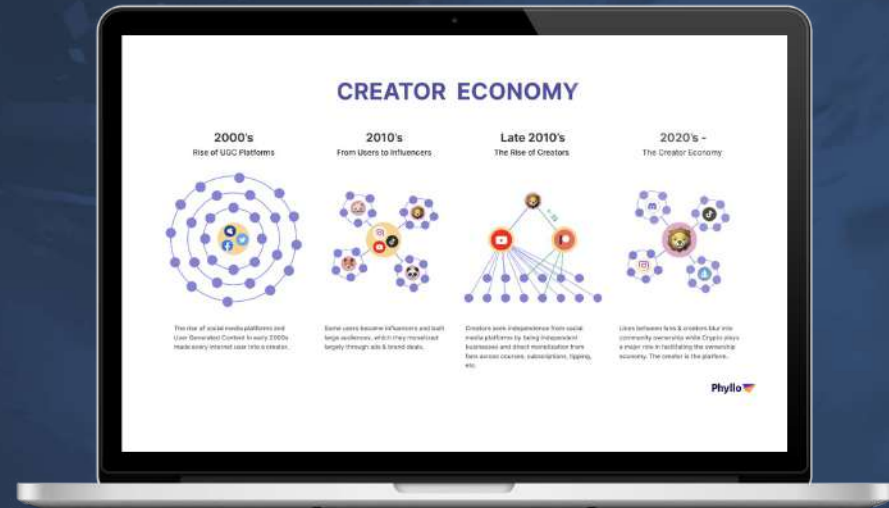


Redes Sociais

Nos últimos anos foi observada uma forte ascensão da “economia dos criadores”: as redes sociais deixam de ser mera fonte de lazer e expressão e se tornam fonte de receita para parte de seus usuários. Além de publicidade e patrocínios, eles podem explorar modelos de assinatura, vendas de mercadorias, conteúdo exclusivo, e até crowdfunding.

Já são mais de 303 milhões de criadores no mundo. A Goldman Sachs estima que esse nicho movimentou US\$ 250 bilhões em 2023, com projeções de atingir US\$ 470 bilhões em 2027.

Nesse panorama, o alcance orgânico do Instagram e Youtube declina, enquanto o Tiktok ganha ainda mais destaque em termos de engajamento e remuneração para criadores.





André Portugal



Érico Klein



Diana Fernandes



Victor Gressler



Augusto Rotondo



Gabriel Arendt



Bárbara Nogaroli



Filipo Acquaviva



KLEIN
PORTUGAL
ADVOGADOS ASSOCIADOS