

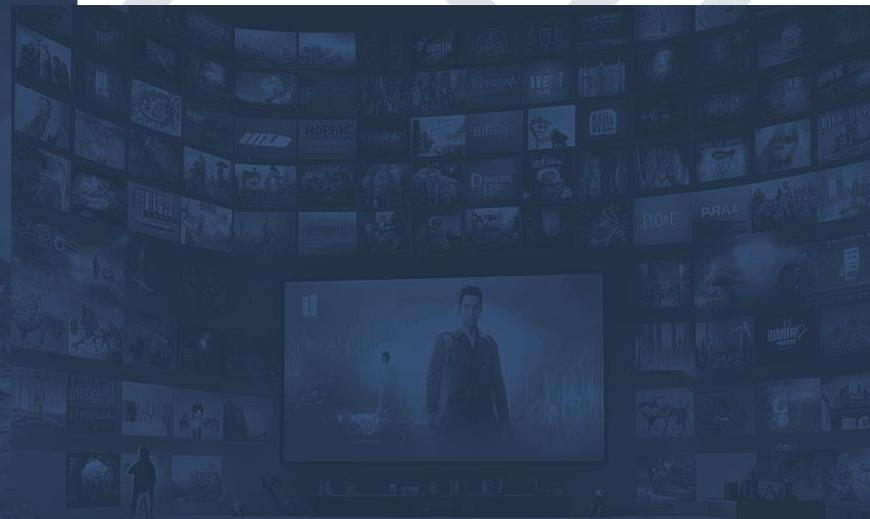


KLEIN
PORTUGAL
ADVOGADOS ASSOCIADOS

Introdução

Klein Portugal Advogados apresenta as tendências de 2024 para o vibrante e dinâmico setor do Entretenimento. Desvendaremos as tendências emergentes que estão moldando o futuro da indústria do entretenimento, desde a evolução do mundo do streaming até a explosão dos esportes femininos, passando pela surpreendente resiliência dos livros físicos e pelas inovações no universo dos jogos eletrônicos e dos jogos e apostas.

À medida que o entretenimento evolui com a tecnologia e as mudanças sociais, é necessário entender as tendências emergentes e os desafios legais associados. Neste material, vamos explorar o que podemos esperar para 2024, as implicações jurídicas e as estratégias para inovar e se manter à frente no setor. Nosso objetivo é identificar o cenário atual, aproveitando as oportunidades e minimizando os riscos.



**Com o Klein Portugal, você
está sempre um passo à
frente.**

ENTRETENIMENTO



KLEIN
PORTUGAL
ADVOGADOS ASSOCIADOS



As alterações no mundo do STREAMING

No mundo do streaming, 2024 será um ano de transformações. Esses serviços estão se tornando mais caros, com o objetivo de financiar a ampliação do conteúdo premium.

A quantidade de provedores de streaming deve dobrar em relação a 2022, segundo levantamento da Deloitte.

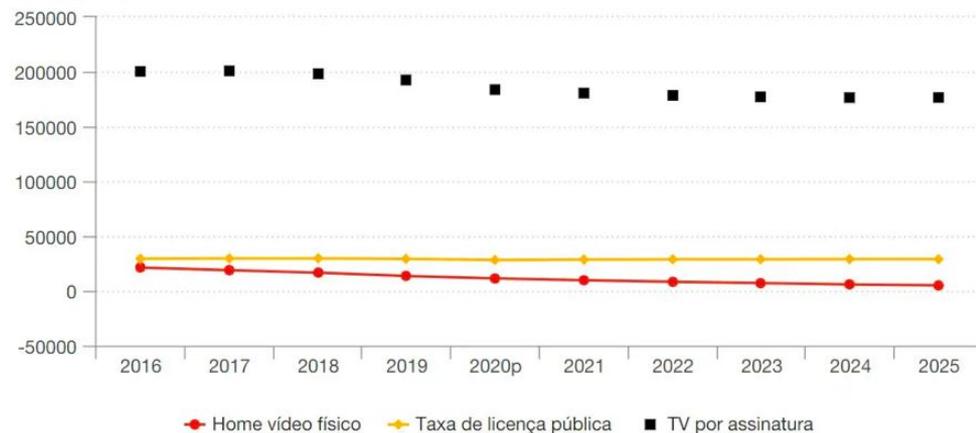
Portanto, a tendência é o acirramento da concorrência entre as plataformas, o que pode levar a disputas legais sobre concorrência desleal e proteção de dados e aos consumidores.

As empresas agora buscam oferecer o melhor custo-benefício para seus clientes, com pacotes mais acessíveis e opções personalizadas, até mesmo com a escolha do assinante assistir publicidade durante as transmissões.

Espera-se que os assinantes de televisão paga sejam beneficiados com acesso gratuito a serviços de streaming, evitando pagar duas vezes pelo mesmo conteúdo. Trata-se uma estratégia que busca evitar a queda contínua das receitas da TV tradicional, ano após ano:

A covid-19 abalou o mercado global de TV tradicional e home vídeo

Receitas de TV tradicional e home vídeo por categoria (US\$ milhões)



(Fonte: PWC)



KLEIN
PORTUGAL
ADVOGADOS ASSOCIADOS

Podcasts e cinema

O número de ouvintes de podcasts continua a aumentar, o que traz muitas oportunidades de negócios.

Crescimento de 7%

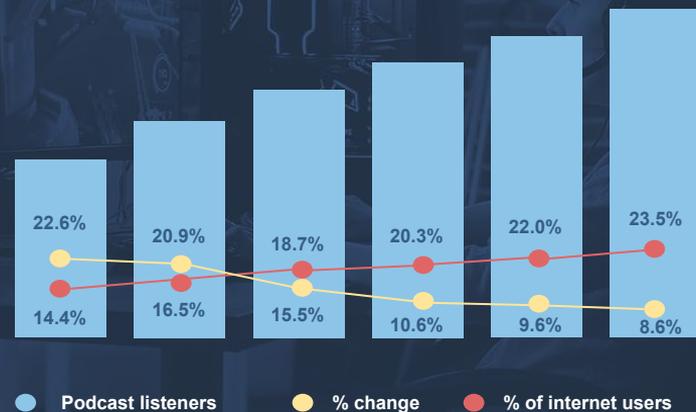
Previsões indicam um crescimento de 7% na indústria de áudio entretenimento em 2024, incluindo podcasts, streaming de música, rádio e audiobooks, com lucros globais de

US\$ 75 bilhões

Espera-se que filmes de sucesso abandonem o modelo de lançamento simultâneo nos cinemas e serviços de streaming. Essas tendências são reflexo das mudanças no comportamento do consumidor e do impacto da tecnologia na indústria do entretenimento.

Lucros de bilheteria ainda estão 19% abaixo do período pré-pandemia

Podcast Listeners Worldwide*, 2019-2024

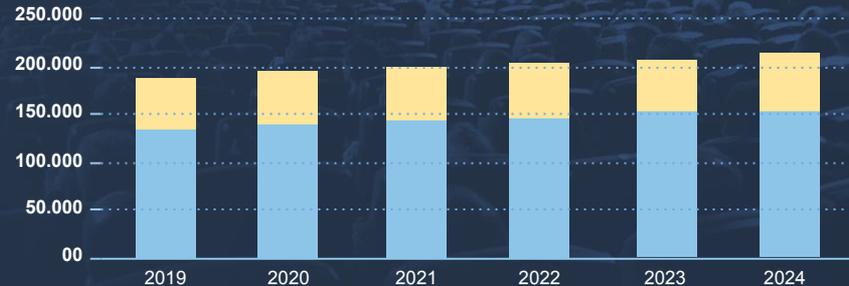


Os livros físicos sobrevivem

Os ebooks estão em crescimento, mas os livros físicos continuam sendo a forma dominante de leitura e essa tendência deve continuar nos próximos anos. Apesar do avanço da tecnologia, muitas pessoas ainda preferem a experiência tátil de folhear um livro físico, sentir o cheiro do papel e apreciar a estética das capas. Além disso, os livros físicos não dependem de dispositivos eletrônicos ou de uma conexão com a internet, o que os torna mais acessíveis em qualquer lugar e a qualquer momento.

Consumo de livros

O crescimento do segmento de livros digitais - antes considerado a maior ameaça aos livros impressos - continua, mas diminui. O formato impresso se mantém como o dominante.



- Consumer books electronic revenue
- Consumer books print/audio revenue

Os esportes femininos

Em 2024, os esportes praticados por mulheres devem ultrapassar a marca de US\$ 1 bilhão em receitas, representando um crescimento de **aproximadamente 300% em relação a 2020, segundo dados da Deloitte**. As principais fontes de receita são as compras dos fãs, as verbas de transmissão e os acordos comerciais. **O futebol feminino é o esporte que mais deve gerar receitas, atingindo US\$ 555 milhões.**

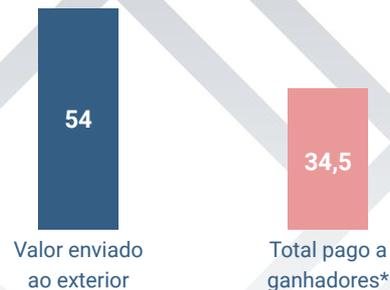
As apostas esportivas

Além disso, o crescimento das apostas esportivas é significativo e a tendência é continuar crescendo em 2024. **No ano passado, os brasileiros gastaram mais de R\$ 50 bilhões em apostas online.**

A regulamentação dessa atividade está em andamento no Brasil e a expectativa é que seja levada a cabo em 2024, o que permitirá que as empresas operem legalmente a partir do Brasil. Assim, as preocupações regulatórias serão o foco para o setor neste ano.

Saída e entrada de dinheiro das apostas em R\$ bilhões

*valor que voltou ao Brasil entre janeiro e novembro de 2023, refere-se a prêmios recebidos pelos apostadores que residem no país



A regulamentação dos games

Tramita o Marco Legal dos Jogos Eletrônicos (PL nº 2.796/2021), para regulamentar o mercado de jogos no Brasil, a partir da ascensão desse ramo nos últimos anos.

O motivo disso, principalmente, se dá pela divergência acerca da inclusão (ou não) dos fantasy games nessa regulamentação. Há quem entenda que os fantasy games devem ser reconhecidos como jogos eletrônicos e regulamentados como tal, e há quem entenda que devem ser equiparados a apostas eletrônicas, submetidos, portanto, à regulação deste meio.

Os fantasy games já detém um movimento estimado de **R\$ 55 a R\$ 66 milhões** em receita no Brasil, possuindo a expectativa global de crescimento no setor até 2026 de até

120%

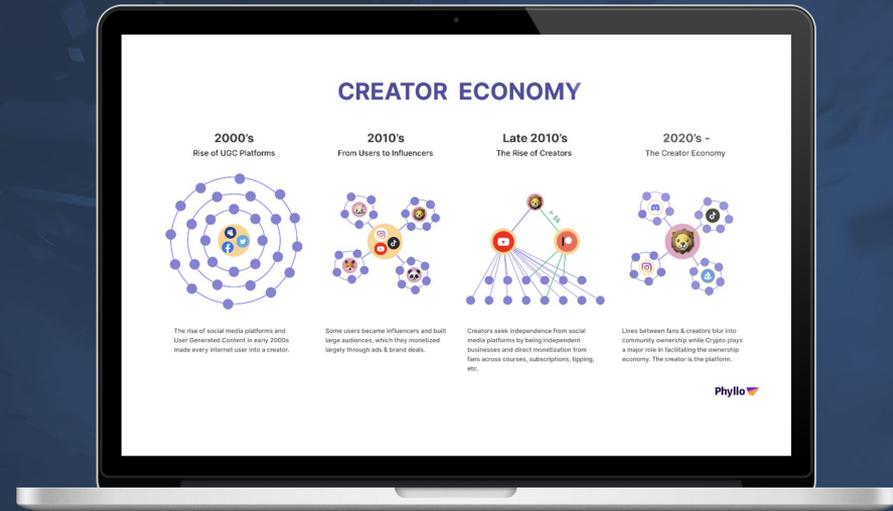


Redes Sociais

Nos últimos anos foi observada uma forte ascensão da “economia dos criadores”: as redes sociais deixam de ser mera fonte de lazer e expressão e se tornam fonte de receita para parte de seus usuários. Além de publicidade e patrocínios, eles podem explorar modelos de assinatura, vendas de mercadorias, conteúdo exclusivo, e até crowdfunding.

Já são mais de 303 milhões de criadores no mundo. A Goldman Sachs estima que esse nicho movimentou US\$ 250 bilhões em 2023, com projeções de atingir US\$ 470 bilhões em 2027.

Nesse panorama, o alcance orgânico do Instagram e Youtube declina, enquanto o Tiktok ganha ainda mais destaque em termos de engajamento e remuneração para criadores.





André Portugal



Érico Klein



Diana Fernandes



Victor Gressler



Augusto Rotondo



Gabriel Arendt



Bárbara Nogaroli



Filipo Acquaviva



KLEIN
PORTUGAL
ADVOGADOS ASSOCIADOS